

A stylized graphic of a horizon line with a sun or moon above it. The horizon is represented by a thick, curved, textured line in a reddish-pink color. Above the curve is a circular shape with a white center and a reddish-pink outer ring, resembling a sun or moon. The text "Orizzonte" is written in a green sans-serif font above the word "SOCIALE", which is in a large, bold, teal sans-serif font.

Orizzonte SOCIALE

Brand Identity



Brand Identity Linee Guida

Indice

1.00 /	5
1.01 / Corporate Identity	7
1.02 / Visione e Valori	9
1.03 / Significato del Logo	11
2.00 / Il Logo	13
2.01 / Diversi utilizzi del Logo	15
2.01.01 / Utilizzo Verticale	17
2.01.02 / Utilizzo Orizzontale	19
2.02 / Formato del Logo	21
2.03 / Misure del Logo	23
2.04 / Zone di Esclusione	25
2.05 / Regole d'uso	27
2.06 / Colori del progetto	29
3.00 / Tipografia	31
3.01 / Caratteri Principali	33
3.02 / Caratteri Secondari	35



Brand Identity Linee Guida

1.00 / Panoramica

1.01 / Corporate Identity

1.02 / Vision e Valori

1.03 / Significato del Logo



Brand Identity Linee Guida



Corporate Identity

La Cooperativa sociale Le Api opera, in **Sardegna** nel territorio del Sulcis- Iglesiente ed in particolare a Sant'Antioco, dove e' ubicata la sede legale ed operativa.

Ci occupiamo di **servizi alla persona** nei settori socio-assistenziale, educativo e culturale rivolti ad **anziani, minori, disabili psico-fisici e persone disagiate**.

La nostra missione consiste nella promozione e condivisione, con gli altri attori sociali, della progettazione e della realizzazione di **servizi alla persona altamente professionali, organizzati e personalizzati**.

Crediamo nel lavoro, nella valorizzazione dei piu' deboli e nell'integrazione.

Il nostro obiettivo è promuovere, con la nostra attività, una cultura del sociale basata sui principi della **solidarietà e del mutuo-aiuto, del rispetto dell'ambiente e del territorio, dell'interculturalità e della promozione di una coscienza sociale di valore**.

Con il progetto **Orizzonte Sociale** viene declinata in **modo innovativo** e con gli strumenti che le **nuove tecnologie** mettono a disposizione, la vocazione alla promozione ed allo sviluppo di buone prassi di **Accessibilità e Sviluppo Sociale** che costituiscono l'identità della cooperativa.

In particolare verranno progettati , relazzati, distribuiti e diffusi contenuti multimediali di valore sotto forma di testi On Line e Off Line.

Video e Podcast veicolati tramite sito web, Canali Social e web Tv.

Verranno inoltre veicolati tramite **innovativi canali Off Line come Magazine Cartacei, Brochures ed altro materiale informativo tipografico**.



Brand Identity Linee Guida

La nostra vision

Potenziare i servizi offerti sia in **termini quantitativi che qualitativi** in un'ottica di miglioramento continuo della performance;

Promuovere il lavoro di rete, costituendone un importante punto di riferimento, apportando **entusiasmo ed esperienza**, in uno spirito collaborativo orientato alla crescita territoriale;

Valorizzare l'operatore sia per ciò che concerne l'aspetto retributivo che per ciò che concerne la promozione, attraverso l'analisi del bisogno, di percorsi di formazione continua, per tutte le professionalità interessate;

Sostenere una cultura cooperativistica non basata sulla centralizzazione delle decisioni ma sul coinvolgimento dei soci e degli operatori nelle strategie operative, rafforzando così il senso di consapevolezza sull'importanza della prestazione svolta e conferendo valore aggiunto all'intervento.

La Cooperativa sociale Le Api agisce con la volontà di andare oltre il semplice rapporto di fornitura di servizi alla persona nella consapevolezza che il **proprio operare produce plus-valore sociale**, re-immettendo sul territorio in cui opera i benefici – anche economici – che ne derivano.

I nostri valori

Il nome scelto per la nostra Cooperativa ricalca lo spirito con la quale e' stata costituita e viene quotidianamente gestita.

Le api lavorano in cooperativa, in **un sistema armonioso in cui tutti sono utili e nessuno e' indispensabile**; tutti contribuiscono, attraverso il loro lavoro e ciascuno per la propria parte, al **benessere dell'alveare**.

Le api come richiamo alla natura, alle cose semplici, ai rapporti genuini basati sull'onesta' e la fiducia.

Le api in quanto elementi indispensabili all'ecosistema: da esse deriva il 50% di impollinazione di vari frutti e, senza la riproduzione di piante e frutti, non ci sarebbe piu' verde sulla Terra.

Le api per il paziente ed industrioso lavoro che si nasconde in ogni goccia di miele.

Le api per la produzione del miele ed il miele come metafora di dolcezza ed amore: fari illuminanti per il nostro lavoro.

"Se un giorno le api dovessero scomparire, all'uomo resterebbero soltanto quattro anni di vita"

Albert Einstein



Brand Identity Linee Guida



Significato del Logo

Il logo è composto da una **stilizzazione grafica (Pittogramma)** di colore Rosa Intenso (Magenta) che va a rappresentare **un orizzonte con al di sopra un Sole Bianco**.

Il disegno abbraccia, avvolgendola dall'alto, la composizione tipografica delle parole **Orizzonte (di colore Verde Erba) e Sociale (Di Colore Turchese)** al di sotto.

L'orizzonte simboleggia lo sguardo rivolto al futuro e la **propensione all'innovazione** che sono il mindset costitutivo del progetto Orizzonte Sociale, in linea con **"Un Nuovo Modo di fare Sociale"** che è il Payoff (Slogan) del Cooperativa Sociale Le Api sin dai suoi albori.

Il suo **Colore è Rosa** a sottolineare il carattere di protezione, affetto e familiarità che da sempre contraddistinguono i servizi alla persona della Coop. La Cooperativa costituita in prevalenza da **Donne Giovani ed Energhiche come, l'intensità del colore Magenta** vuole rappresentare.

Il tratto frastagliato, non netto, ci ricorda che il mondo del sociale è fatto di tante specificità diverse, di **umanità e caducità con cui ogni giorno dobbiamo confrontarci**.

All'orizzonte si staglia **un Sole Bianco** nella sua semplicità e purezza, rappresenta **l'autenticità e la verità delle cose oltre l'apparenza**.

Ed è la **realtà del Sociale che si vuole rappresentare** nella sua essenza più vera. Non tutti sanno che **l'autentico colore del sole è appunto il bianco**, (in esadecimale #fff5f2) una sfumatura che l'occhio umano non può distinguere dal bianco puro.

La **font Elegante, Squadrata e Netta** ed in extra bold a caratteri Maiuscoli con cui è stata realizzata la **scritta "Sociale"**, vuole ricordarci come determinati approcci richiedono anche **precisione e rigore metodologico** per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Ed è turchese perché è un rigore consapevole, rigenerante e riequilibrante che induce calma, uno stato d'animo necessario in molti contesti ed approcci alle patologie soprattutto psichiatriche.

In fine **la parola "orizzonte" verde e smussata** ci riporta alla naturalità delle cose quasi a volerci **riappacificare e riequilibrare** con un mondo che sembra sempre più caotico e convulso





Brand Identity Linee Guida



2.00 / Il Logo

2.01 / I diversi utilizzi

2.01.01 / Utilizzo verticale

2.01.02 / Utilizzo Orizzontale

2.02 / Dimensioni di Utilizzo

2.03 / Misure del Logo

2.04 / Zone di esclusione

2.05 / Regole di utilizzo

2.06 / Colori



Brand Identity Linee Guida

utilizzo verticale (logo standard)



Utilizzo orizzontale (secondario)





Brand Identity Linee Guida

Utilizzo verticale (Logo Principale)

a. Colore pieno



b. scala di grigi



b.bianco e nero





Brand Identity Linee Guida

Utilizzo orizzontale (Logo Secondario)

a. colore pieno

b. scala di grigi

b. bianco e nero





Brand Identity Linee Guida

utilizzo verticale (Logo principale)



Altezza minima di utilizzo 20 mm

Il logo verticale non deve essere stampato a misure inferiori a 20mm

Nel caso siano richieste altezze inferiori è necessario utilizzare il logo orizzontale



utilizzo orizzontale (Logo secondario)



Altezza minima di utilizzo 10 mm

Nel caso di necessità di altezze inferiori ai 20 mm è necessario utilizzare il logo orizzontale

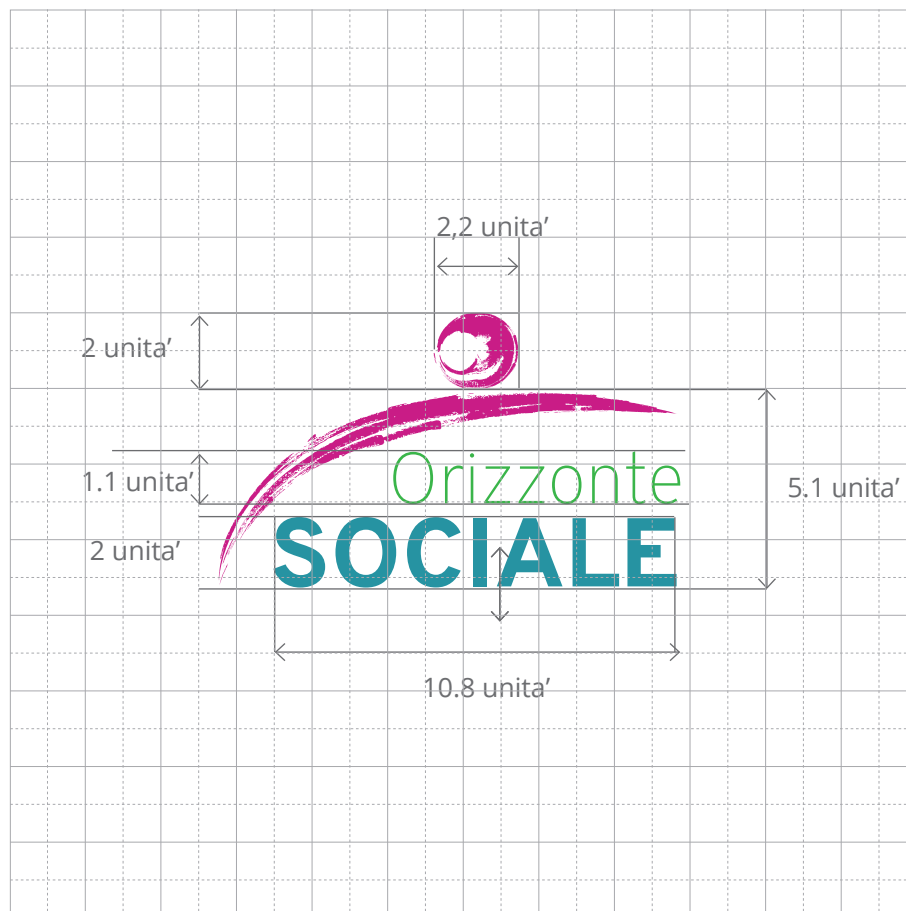




Brand Identity Linee Guida

misure del logo

Il logo è stato progettato con le seguenti spaziature e misure di base





Brand Identity Linee Guida

Zone di esclusione

Rispettare attentamente le seguenti zone di esclusione

Utilizzo verticale (standart logo)



Utilizzo orizzontale (secondary logo)





Brand Identity Linee Guida

regole d'uso



1 / Non utilizzare colori diversi da quelli ufficiali scelti per il logo e per le sue varianti

2 / Non modificare la formattazione originale, essa fa parte integrante dell'ideazione e della vision

3 / Non alterare uniformando i colori ed estendendoli ad altri elementi del logo

4 / L'utilizzo del colore nero sui testi è previsto solo in casi specifici

5 / Non modificare la luminosità o l'opacità del logo poichè verrebbe alterato l'essenza dello stesso

6 / Non spostare gli elementi costituenti il Logo

7 / Non aggiungere effetti particolari tipo ombre e luci

8 / Non stilizzare o contornare gli elementi

9 / Non distorcere o alterare le proporzioni e le distanze tra gli elementi



Brand Identity Linee Guida

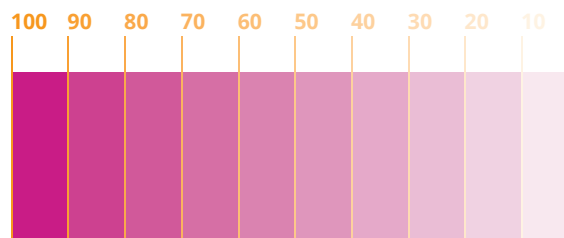
magenta

PANTONE: 214 C

CMYK : 17/98/6/1

RGB : 201/31/133

HTML : # CC127C



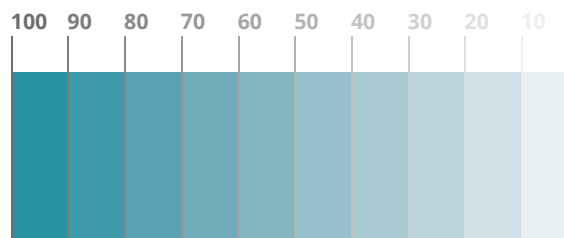
Ciano

PANTONE: 7473C

CMYK : 0/0/0/70

RGB : 25/145/164

HTML : #1991A4



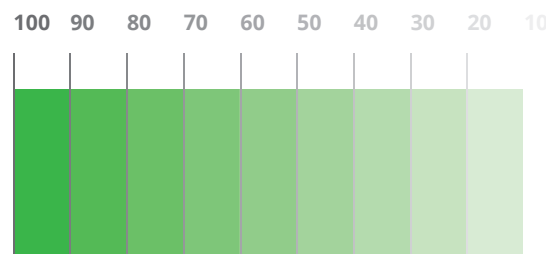
Verde

PANTONE: Green 161 C

CMYK : 75/0/100/0

RGB : 57/181/54

HTML : #4DAD32



Colori del Brand

Nel prospetto vengono evidenziati i Colori nei formati RGB - - CMYK - WEB - PANTONE





Brand Identity Linee Guida

3.00 / Tipografia

3.01 / Caratteri primari

3.02 / Caratteri secondari



Brand Identity Linee Guida

Overpass

Thin

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Light

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &



Brand Identity Linee Guida

Open Sans

Light Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Light Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Regular Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Regular Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &

Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvwxyz
1234567890 ! * " ' % () @ ? + - / = , . ; : &



Brand Identity Linee Guida



COOP SOCIALE LE API

Via Nazionale 51 09017 Sant'Antioco
(Ca) Albo Nazionale Coop. N° A200479 -
Albo Regionale 528 Sez. A

P.I. 03258650922

Telefono

Fisso +39 0781 879882 - Cell: 331 335
9603

info@orizzontesociale.it

www.orizzontesociale.it

comunicazione@coopleapi.it

info@yantramultimedia.com